

項目	スコア	定義 (根拠の強さ)	具体例
Impact (KGIへの影響度)	10	壊滅的/爆発的な影響	(共通KGIが売上なら) KGIの50%以上 (+500万円以上) のインパクトが期待できる
	8-9	非常に大きな影響	(共通KGIが売上なら) KGIの30%程度 (+300万円) のインパクトが期待できる
	6-7	大きな影響	(共通KGIが売上なら) KGIの10%程度 (+100万円) のインパクトが期待できる
	4-5	中程度の影響	(共通KGIが売上なら) KGIの 5%程度 (+50万円) のインパクトが期待できる
	2-3	小さな影響	(共通KGIが売上なら) KGIへの貢献は限定的 (+10万円程度)
	1	ほぼ影響なし	KGIへの影響はほぼゼロ、または測定不能
Confidence (根拠の強さ)	10	実証済み	類似施策のA/Bテストで明確な勝利実績あり。本番環境での段階的リリースで効果検証済み。
	8-9	強い定量的根拠	関連するKPIの明確なデータ分析結果。信頼できるユーザー調査 (サーベイ) の定量的結果。
	6-7	定性的根拠	複数人へのユーザーインタビューやユーザビリティテストでの具体的な発言・行動。
	4-5	論理的推論	データはないが、ペルソナやCJM (顧客体験マップ) に基づき論理的に導かれた仮説。競合他社の事例。
	2-3	主観的仮説	チーム内の特定メンバーの「勘」や「経験則」のみに基づく。
	1	根拠なし	「うまくいけばいいな」という希望的観測。なぜインパクトが出るか説明できない。
Ease (容易さ)	10	非常に容易	1日以下。テキスト修正、設定変更のみ。
	8-9	容易	2〜3日程度。小規模なUI改善、簡単なバナー作成。
	6-7	普通	1週間 (5日) 程度。小規模な機能開発。
	4-5	やや困難	2〜3週程度。複数人での開発が必要。
	2-3	困難	1ヶ月程度。小規模なプロジェクトレベル。
	1	非常に困難	1ヶ月以上。大規模な機能開発、基盤改修、外部連携が必要。